

01	مقدمة
05	الفصل الأول: تحديد مفهوم الالتزام بالإعلام وواجب النصيحة بوجه عام.
07	<u>المبحث الأول</u> : التمييز ما بين الالتزام ما قبل التعاقد بالإعلام والالتزام التعاقدى بالإعلام.
07	<u>المطلب الأول</u> : الالتزام ما قبل التعاقد بالإعلام.
07	الفرع الأول: صعوبة التمييز ما بين نوعي الالتزام.
08	الفرع الثاني: تعدد الأسس المقدمة للالتزام ما قبل التعاقد بالإعلام.
15	<u>المطلب الثاني</u> : الالتزام التعاقدى بالإعلام.
15	الفرع الأول: أساسه.
16	الفرع الثاني: الصانع أو المنتج وواجب التحذير.
19	الفرع الثالث: الطرف الدائن بهذا الالتزام.
21	<u>المبحث الثاني</u> : واجب النصح أو تقديم المشورة.
23	<u>المطلب الأول</u> : مفهومه.
25	<u>المطلب الثاني</u> : نطاقه.
27	<u>المطلب الثالث</u> : طبيعته.

31	الفصل الثاني: توسيع نطاق واجب النصيحة في مجال الخدمات الذهنية على يد القضاء الفرنسي.
31	<u>المبحث الأول</u> : مبررات هذا التوسع ومظاهره.
32	<u>المطلب الأول</u> : مبررات هذا التوسع.
32	الفرع الأول: المبررات المرتبطة بمضمون الروابط التعاقدية.
35	الفرع الثاني: المبررات المرتبطة بالتطور الاقتصادي والاجتماعي
37	<u>المطلب الثاني</u> : مظاهر المسؤولية المدنية لبعض مقدمي الخدمات الذهنية.
38	الفرع الأول: الموثق.
40	الفرع الثاني: المحامي.
42	الفرع الثالث: وسطاء التأمين.
45	الفرع الرابع: المؤسسات المالية أو مؤسسات الائتمان.
50	الفرع الخامس: مسير الذمة المالية.
51	<u>المبحث الثاني</u> : حدود واجب النصيحة.
52	<u>المطلب الأول</u> : العوامل المرتبطة بالمتعاقد مع المحترف.
	الفرع الأول: صفة المتعاقد مع المحترف.
55	البند الأول: المستهلك.
57	أ. الاتجاه الموسع لمفهوم المستهلك.

	ب. الاتجاه المضيق لمفهوم المستهلك.
62	ج. موقف القضاء الفرنسي.
68	البند الثاني: المحترف.
70	الفرع الثاني: سلوك المتعاقد مع المحترف وواجب التعاون.
72	البند الأول: السلوك السليبي.
73	البند الثاني: السلوك الإيجابي.
73	البند الثالث: الاستعانة بالغير من ذوي الاختصاص.
74	<u>المطلب الثاني</u> : العوامل المرتبطة بمضمون العقد.
75	الفرع الأول: وضوح عبارة الاتفاق.
75	الفرع الثاني: عبارة العقد ومدى التزامات المحترف.
78	الفرع الثالث: التطور الحاصل في هذا المجال.
79	الخاتمة.
85	قائمة المراجع.
95	الفهرس.